

Workshop Lukas Hillebrand (Songwriting und Producing)

Organisation:
Julia Hofer MA

Projektfeld: Workshop

Institut: Jazz (Fachbereich Pop)

Durchführungszeitraum: 09.12.2024

Im Vorfeld angedachte Ziele und Inhalte der Veranstaltung:

Lukas Hillebrand ist ein österreichischer Musikproduzent, Gitarrist, Sänger und Songwriter aus Wien. Seine Karriere wurde mehrfach mit dem renommierten Amadeus Austrian Music Award ausgezeichnet. Zu den Künstlern, mit denen er erfolgreich zusammengearbeitet hat, zählen Julian Le Play, Lemo, Thorsteinn Einarsson, Folkshilfe, Revolverheld und Michael Patrick Kelly.

In seinem Workshop bot Lukas Hillebrand spannende Einblicke in die Entstehung und Produktion von Songs. Die Teilnehmenden hatten die Möglichkeit, mehr über seine Arbeitsweise zu erfahren, etwa wie Songs entstehen, welche Probleme auftreten können und unzählige Songwriting Tipps für den Alltag. Ein besonderes Highlight war die Vorstellung seiner eingesetzten Plugins und Produktionstechniken. Darüber hinaus konnten die Studierenden ihre eigenen Songs präsentieren und bekamen von Hillebrand konstruktives Feedback.

Ein weiterer Fokus des Workshops lag auf der Diskussion und der genauen Auseinandersetzung von Produktionen, die bereits im Radio laufen oder sich noch in der Entwicklungsphase befinden. Ziel war es, den Studierenden einen praxisnahen Einblick in die Musikproduktion zu geben, ihnen neue Perspektiven zu eröffnen und ihr Interesse zu wecken. Im momentanen Musikbusiness wird es immer wichtiger sich breiter aufzustellen und sich mit neuen Technologien und Tools auseinanderzusetzen. Songwriting und Produktion sind dabei ein großes Thema!

Vorabplanung und Organisation:

Die Organisation wurde im Vorfeld von mir übernommen. Erik Asatrian hat beim Aufbau der portablen Studioboxen im Lehrsaal B mitgeholfen, damit wir nicht nur ein super Bild, sondern auch einen sehr guten Sound haben und speziell Plugins und die ganze Produktion optimal beurteilen können.

Tagesablauf und Durchführung:

- **10:45:** Beginn des Workshops im Lehrsaal B
(Präsentation von Produktionen auf dem großen Screen)
- **12:30:** Mittagspause
- **13:30:** Fortsetzung des Workshops
(Präsentation weiterer Produktionen von L. Hillebrand, Songpräsentationen der Studierenden und Feedback)
- **16:00:** Ende des Workshops

Anwesende Personen:

Insgesamt nahmen 20 Studierende an dem Workshop teil.

Resümee:

Der Workshop mit Lukas Hillebrand bot den Studierenden die Möglichkeit, Einblicke in die Arbeitsweise eines führenden Musikproduzenten zu erhalten. Die praxisnahe Gestaltung der Veranstaltung ermöglichte es, den Entstehungsprozess von Songs sowie relevante Produktionstechniken und Arbeitsabläufe nachzuvollziehen. Besonders der Austausch über die präsentierten Produktionen und die Möglichkeit, eigene Werke vorzustellen und professionelles Feedback zu erhalten, wurde von den Teilnehmenden als wertvoll empfunden.

